



ÜBER HAUSHALTSFEE

Haushaltsfee ist das **marktführende Haushaltsportal** im deutschsprachigen Raum.

Rund um die Themen Haushalt, Putzen und Ordnung werden den vor allem weiblichen Besuchern in qualitativ hochwertigen Beiträgen Lösungen zu Haushaltsproblemen jeglicher Art geboten.

Haushaltsfee wurde 2014 gestartet. Werbekunden profitieren von der enormen Reichweite.

Haushaltsfee wird gerade vom Tipps & Tricks Blog zum **umfangreichen Haushaltsportal** ausgebaut. Mit Haushaltsmarktplatz, Haushaltsgutscheinen, Haushaltsgeschäften vor Ort und einer Vermittlung von Haushaltshilfen. Weitere Projekte rund um das Thema Haushalt folgen in 2024 und 2025.

Folgende Projekte sind bereits online bzw. in Planung:



(Q2 2024)

(Q2 2024)

REICHWEITE*

7.600	✉	Newsletter-Abonnenten**
71.000	🏠	Besucher/Monat***
95.000	📄	Seitenaufrufe/Monat***
1,8 Mio.	📌	Pinterest-Impressions/Monat
105.000	📌	Pinterest-Follower
86.000	👤	Follower von Facebook-Seiten
135.000	👤	Mitglieder in Facebook-Gruppen
1.100	📷	Instagram-Follower
2.500	📺	YouTube-Abonnenten

DEMOGRAFIE

97 %	Besucher aus DE, AT und CH
91 %	weiblich
74 %	25 - 54 Jahre alt

WERBEFORMATE

WERBEPAKETE Starter Medium Premium	Seite 2
NEWSLETTER	
Anzeige im Newsletter	Seite 3
Stand-Alone-Newsletter	Seite 4
SOCIAL MEDIA	
Fokus-Woche "Haushaltsfee-Tipp"	Seite 5
Fokus-Woche "Gewinnspiel + Gutschein"	Seite 6
PAID CONTENT	
Shop-Logo im Blogbeitrag	Seite 7
Blogbeitrag	Seite 8
Textabsatz in Blogbeitrag	Seite 9
SAISONALES	
Adventskalender 2024	Seite 10
Osterkalender 2025	Seite 11

*Stand: März 2024 ** Hohe Öffnungsrate, da um Nichtöffner bereinigt **Quelle = Quality Media Network (März 2024)

Hinweis: Bannerwerbung binden wir ausschließlich über einen exklusiven Vermarkter ein.



WERBEPAKETE

Wir bieten drei verschiedene Werbepakete mit Rabatt an. Der Werbekunde profitiert von einer Sichtbarkeit auf Haushaltsfee über einen längeren Zeitraum.

Abrechnung: Per Rechnung oder über das Affiliate-Konto bei den Netzwerken

Werbepakete

STARTER	Am meisten gewählt MEDIUM	PREMIUM
650 € (statt 739 €, 12 % gespart)	1.100 € (statt 1.428 €, 23 % gespart)	1.750 € (statt 2.607 €, 33 % gespart)
Anzeige im Newsletter ✓ 1 x	Anzeige im Newsletter ✓ 1 x	Anzeige im Newsletter ✓ 1 x
Stand-Alone-Newsletter ✓ 1 x	Stand-Alone-Newsletter ✓ 2 x	Stand-Alone-Newsletter ✓ 4 x
Adventskalender 2024 ⊘	Adventskalender 2024 ✓	Adventskalender 2024 ✓
Osterkalender 2025 ⊘	Osterkalender 2025 ⊘	Osterkalender 2025 ✓
	+ kostenlose Logos ✓ 3 x (Wert = 300 Euro)	+ kostenlose Logos ✓ 6 x (Wert = 600 Euro)

Assets und Spezifikationen

Siehe Assets und Spezifikationen bei den jeweiligen im Werbepaket enthaltenen Werbeformaten.

Ablauf

Fünf einfache Schritte von der Planung bis zu Umsetzung:

1. **Buchungsanfrage** senden...
2. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
3. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
4. **Anlieferung** der Assets



ANZEIGE IM NEWSLETTER

Die Anzeige zu einem haushaltsbezogenen Thema wird im Haushaltsfee-Newsletter veröffentlicht.

Zu **52 Haushaltsthemen** im Jahr (siehe Termine und Verfügbarkeit...) wird jeweils donnerstags der redaktionelle Haushaltsfee-Newsletter versendet. Der Newsletter umfasst eine thematische Einleitung, einen Link zu einem passenden Blogbeitrag, die hier angesprochene **Werbeanzeige** und darunter noch weitere, zum Thema der Woche passende Tipps. Es gibt jede Woche nur einen **Werbeplatz**.

- **Empfänger:** > 7.600
- **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 38 %

249 Euro

= einmalige Veröffentlichung im Newsletter

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Bild** (Querformat oder quadratisch, Breite 1200 Pixel)
- **Headline** (maximal 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Text** (maximal 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Button-Text** (maximal 25 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Link-URL**

Termine und Verfügbarkeit

- [Bitte hier prüfen...](#)

Ablauf

Fünf einfache Schritte von der Planung bis zu Umsetzung:

1. [Thema und Termin im Redaktionsplan wählen...](#)
2. [Buchungsanfrage senden...](#)
3. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
4. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
5. **Anlieferung** der Assets bis zum Vortag um 12 Uhr





STAND-ALONE-NEWSLETTER

Der Stand-Alone-Newsletter zu einem haushaltsbezogenen Thema wird an den Haushaltsfee-Newsletterverteiler versendet und kann frei gestaltet werden.

Der vom Werbekunden angelieferte HTML-Code wird lediglich um die Haushaltsfee-Signatur erweitert und kann zum Wunschtermin (mögliche Wochentage sind Dienstag, Mittwoch oder Freitag) versendet werden.

- **Empfänger:** > 7.600
- **Durchschnittliche Öffnungsrate:** 38 %

490 Euro

= einmaliger Versand, 15 % Rabatt bei 2 Buchungen,
25 % Rabatt bei 3 Buchungen

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Betreffzeile** (maximal 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **HTML-Code** inkl. Links und Bildern (auf dem Server des Werbekunden)

Termine und Verfügbarkeit

Der Versand des Stand-Alone-Newsletters ist nach Absprache zum Wunschtermin möglich.

Ablauf

Fünf einfache Schritte von der Planung bis zu Umsetzung:

1. **Versandtermin** planen (mögliche Wochentage sind Dienstag, Mittwoch oder Freitag)
2. **Buchungsanfrage** senden...
3. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
4. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
5. **Anlieferung** der Assets bis zum Vortag um 12 Uhr





FOKUS-WOCHE „HAUSHALTSFEE-TIPP“

Jede Woche wird ein Produkt zu einem haushaltsbezogenen Thema als redaktioneller Haushaltsfee-Tipp vorgestellt.

Der Werbekunde ist exklusiver **Haushaltsfee-Premiumpartner** für eine Woche. Er profitiert von **5 Tagen redaktioneller Präsenz** auf 6 verschiedenen Haushaltsfee-Kanälen (Social Media und Haushaltsfee-Newsletter):

- **Montag:** Haushaltsfee-Tipp auf der Facebook-Seite „Mein verrückter Haushalt“ (> 82.000 Follower)
- **Dienstag:** Haushaltsfee-Tipp in der Facebook-Gruppe „Putzen & Haushalt“ (> 78.000 Mitglieder)
- **Mittwoch:** Haushaltsfee-Tipp auf der Facebook-Seite „Haushaltsfee“ (> 4.300 Follower)
- **Donnerstag:** Redaktionelle Empfehlung „Haushaltsfee-Tipp“ in der Anmoderation des Newsletters (> 8.200 Empfänger, Öffnungsrate 38 %)
- **Freitag:** Haushaltsfee-Tipp auf Instagram (1.000 Follower) und im Telegram-Kanal (> 300 Follower). Auf Instagram wird der Beitrag in der Bio mit Bild verlinkt.

290 Euro

= eine Werbewoche Montag bis Freitag,
15 % Rabatt bei 2 Buchungen,
25 % Rabatt ab 3 Buchungen

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

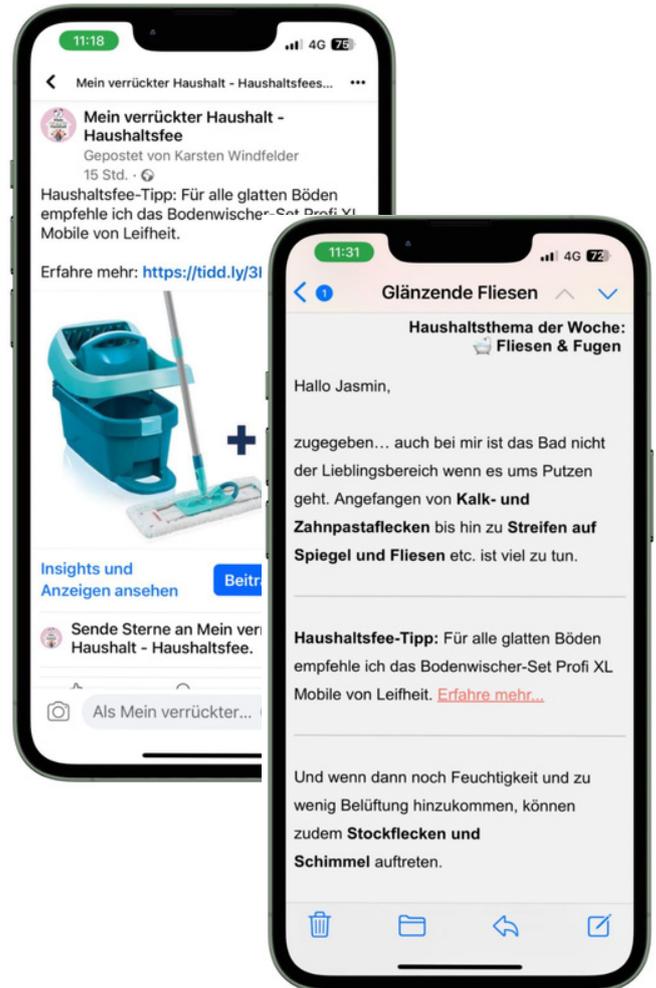
- **Text** (maximal 100 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Bild** für den Instagram-Beitrag (1080 x 1080 Pixel)
- **Link-URL**

Termine und Verfügbarkeit

Es kann nach Absprache eine Wunschwoche gewählt werden.

Ablauf

1. Kalenderwoche planen
2. Buchungsanfrage senden...
3. Buchungsbestätigung und Rechnung erhalten
4. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
5. Anlieferung der Assets bis zum Freitag der Vorwoche um 12 Uhr





FOKUS-WOCHE „GEWINNSPIEL UND GUTSCHEIN“

Der Werbekunde stellt ein haushaltsbezogenes Produkt als Gewinn zur Verfügung. Zusätzlich einen Gutscheincode für alle, die nicht gewonnen haben.

Der Werbekunde ist exklusiver Haushaltsfee-Premiumpartner für eine Woche. Er profitiert von 5 Tagen redaktioneller Präsenz auf 6 verschiedenen Haushaltsfee-Kanälen (Social Media und Haushaltsfee-Newsletter):

- **Montag:** Gewinnspiel und Gutschein in der Facebook-Gruppe „Putzen & Haushalt“ (> 78.000 Mitglieder)
- **Dienstag:** Gewinnspiel und Gutschein auf der Facebook-Seite „Haushaltsfee“ (> 4.300 Follower)
- **Mittwoch:** Gewinnspiel und Gutschein auf Instagram (1.000 Follower) und im Telegram-Kanal (> 300 Follower). Auf Instagram wird der Beitrag in der Bio mit Bild verlinkt.
- **Donnerstag:** Gewinnspiel und Gutschein im Newsletter (> 8.200 Empfänger, Öffnungsrate 38 %)
- **Freitag:** Gewinnspiel und Gutschein auf der Facebook-Seite „Mein verrückter Haushalt“ (> 82.000 Follower)

Der Gutscheincode wird zusätzlich auf der Haushaltsfee-Gutscheinseite präsentiert. Darüberhinaus wird die Aktion in zahlreichen Facebook-Gewinnspielgruppen publiziert und der Werbepartner erfährt dabei weitere Aufmerksamkeit.

Die Gewinnspielteilnehmer können über ein Formular auf der Haushaltsfee-Website von Montag bis Sonntag Abend mitmachen. Haushaltsfee ermittelt den Gewinner unter allen Teilnehmern per Zufallsgenerator am Montag der darauffolgenden Woche und benachrichtigt ihn per E-Mail.

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Link-URL** des Produktes
- Bild übernehmen wir von dort
- **Text** (maximal 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Gutscheincode 1** (100 % für Gewinner), alternativ können wir die Anschrift des Gewinners übermitteln
- **Gutscheincode 2** (z. B. 10 % für alle, die nicht gewonnen haben), Ablaufdatum, eventuell Einschränkungen

Termine und Verfügbarkeit

Es kann nach Absprache eine Wunschwoche gewählt werden.

Ablauf

1. Kalenderwoche planen
2. Buchungsanfrage senden...
3. Buchungsbestätigung und Rechnung erhalten
4. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
5. Anlieferung der Assets bis zum Freitag der Vorwoche um 12 Uhr

290 Euro

= eine Werbewoche Montag bis Freitag,
15 % Rabatt bei 2 Buchungen,
25 % Rabatt ab 3 Buchungen





SHOP-LOGO IM BLOGBEITRAG

Das Logo des Shops wird in einem Haushaltsfee-Blogbeitrag veröffentlicht.

In den Blogbeiträgen werden in einem Kasten „Kaufberatung“ thematisch passende Shops mit Affiliate-Link als Texteintrag genannt. Der Texteintrag ist kostenlos. Durch die Einbindung des Shop-Logos bekommt der Anbieter eine höhere Aufmerksamkeit. So sieht sie Einbindung des Shop-Logos aus...

100 Euro

= ein Shop-Logo in einem Blogbeitrag,
10 Logos = 700 Euro (30 % gespart!)

Assets und Spezifikationen

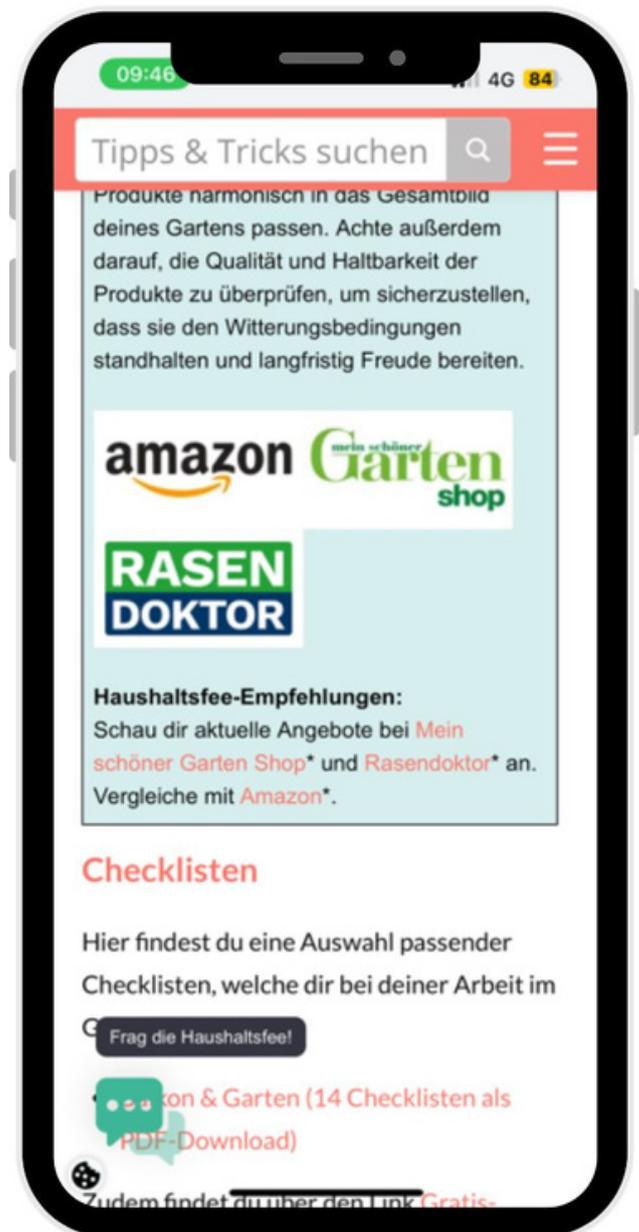
Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- Shop-Logo (150 x 86 Pixel als PNG)

Ablauf

Vier einfache Schritte von der Planung bis zu Umsetzung:

1. Buchungsanfrage senden...
2. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
3. Rechnung bezahlen oder Betrag auf Affiliate-Konto beim Netzwerk gutschreiben
4. **Anlieferung** der Assets





BLOGBEITRAG (Paid Content)

Zu thematisch passenden Themen rund um Haus & Garten erstellen unsere Redakteure einen auf den Werbekunden passenden Blogbeitrag auf [Haushaltsfee](#).

Der Beitrag erscheint auch auf der Haushaltsfee-Startseite und wird auf verschiedenen Social-Media-Kanälen geteilt. Darüber erstellt Haushaltsfee drei Grafiken für Pinterest. Diese werden über mehrere Wochen auf diversen eigenen Boards und Gruppenboards geteilt, um zusätzlichen Traffic auf den Blogbeitrag zu lenken.

Der Blogbeitrag kann als Entwurf vom Werbekunden angeliefert werden oder gegen einen Aufpreis von Haushaltsfee erstellt werden.

- **Blogbeitrag erscheint auf der Startseite:** ja
- **Mögliche Themen:** alles rund um Haus & Garten
- **Nicht mögliche Themen:** Glücksspiel und Online-Casinos, Gaming, Forex, Erwachsenen-Inhalte, illegale Substanzen, sowie gewalttätige, diskriminierende, irreführende oder betrügerische Inhalte.
- **Sprache:** nur deutschsprachige Inhalte
- **Details:** Bitte im persönlichen Gespräch klären

990 Euro

= Veröffentlichung für 12 Monate

- **Verlängerung** um weitere 12 Monate jeweils 290 Euro
- **Oder:** einmalig 1.690 Euro für Lifetime-Einbindung
- **Aufpreis**, wenn nicht der Werbekunde, sondern Haushaltsfee den Blogbeitrag zum Wunschthema erstellt 490 Euro

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Überschrift** (maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- **Text** (maximal 1.500 Wörter)
- Bei Bedarf bis zu drei **Bilder** im Beitrag (1024 x 512 Pixel), das Hauptbeitragsbild wird von Haushaltsfee erstellt. Eigene produktbezogene Bilder können geliefert werden.

Ablauf

1. **Buchungsanfrage** senden...
2. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
3. Rechnung bezahlen
4. **Anlieferung** der Assets





TEXTABSATZ IN BLOGBEITRAG (Paid Content)

In bereits auf [Haushaltsfee](#) veröffentlichten Blogbeiträgen erstellen unsere Redakteure einen auf den Werbekunden passenden Textabsatz.

Hierzu wird in einem thematisch passenden Beitrag ein neuer Textabsatz (bis 500 Zeichen) erstellt und mit <H2>-Überschrift im Inhaltsverzeichnis verlinkt. Der Text wird von Haushaltsfee erstellt.

Details bitte im [persönlichen Gespräch](#) klären.

390 Euro

= Veröffentlichung für 12 Monate

- **Verlängerung** um weitere 12 Monate jeweils 190 Euro
- **Oder: einmalig 890 Euro für Lifetime-Einbindung**

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- Linktext
- Link-URL

Ablauf

Vier einfache Schritte von der Planung bis zu Umsetzung:

1. [Buchungsanfrage senden...](#)
2. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
3. Rechnung bezahlen
4. **Anlieferung** der Assets





ADVENTSKALENDER 2024

Vom 1. bis 24. Dezember gibt es auf Haushaltsfee einen Adventskalender mit 24 Türchen. Werbekunden können einzelne Türchen belegen.

Der Werbekunde stellt ein möglichst haushaltsbezogenes Produkt als Gewinn zur Verfügung. Zusätzlich einen Gutscheincode für alle, die nicht gewonnen haben.

Der Adventskalender wird über die Haushaltsfee-Social-Media-Kanäle beworben und in entsprechenden Online-Verzeichnissen gelistet. Das aktuelle Türchen wird zusätzlich täglich in zahlreichen Facebook-Gewinnspielgruppen publiziert und der Werbepartner erfährt dabei weitere Aufmerksamkeit.

Der Gutscheincode wird darüberhinaus auf der [Haushaltsfee-Gutscheinseite](#) präsentiert.

Die Gewinnspielteilnehmer können das jeweilige Türchen öffnen und sich eintragen, um zu gewinnen. Haushaltsfee ermittelt den Gewinner unter allen Teilnehmern per Zufallsgenerator am darauffolgenden Morgen und benachrichtigt ihn per E-Mail.

199 Euro

= eines von 24 Türchen des Adventskalenders, 15 % Rabatt bei 2 Buchungen, 25 % Rabatt ab 3 Buchungen

Termine und Verfügbarkeit

- [Bitte hier prüfen...](#)

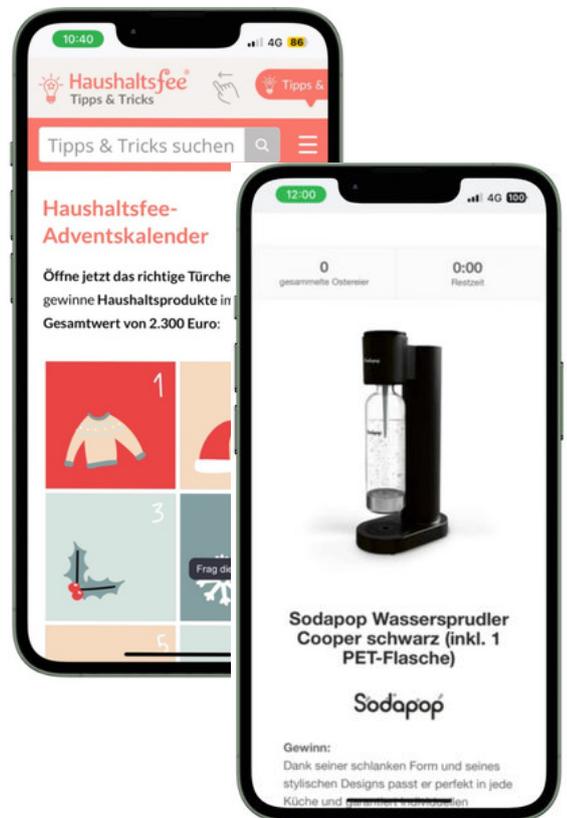
Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Link-URL** des Produktes
- Logo, Produktname und Produktbild übernehmen wir von dort
- **Gutscheincode 1** (100 % für Gewinner), alternativ können wir die Anschrift des Gewinners für den Versand des Gewinns übermitteln
- **Gutscheincode 2** (z. B. 10 % für alle, die nicht gewonnen haben), Ablaufdatum, eventuell Einschränkungen

Ablauf

1. **Freies Türchen wählen**
2. **Buchungsanfrage senden...**
3. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
4. Rechnung bezahlen
5. **Anlieferung** der Assets bis 25.11.2024





OSTERKALENDER 2025

Vom 7. bis 20. April 2025 gibt es auf Haushaltsfee einen Osterkalender mit 14 Türchen. Werbekunden können einzelne Türchen belegen.

Der Werbekunde stellt ein möglichst haushaltsbezogenes Produkt als Gewinn zur Verfügung. Zusätzlich einen Gutscheincode für alle, die nicht gewonnen haben.

Der Osterkalender wird über die Haushaltsfee-Social-Media-Kanäle beworben und in entsprechenden Online-Verzeichnissen gelistet. Das aktuelle Türchen wird zusätzlich täglich in zahlreichen Facebook-Gewinnspielgruppen publiziert und der Werbepartner erfährt dabei weitere Aufmerksamkeit. Der Gutscheincode wird darüberhinaus auf der [Haushaltsfee-Gutscheinseite](#) präsentiert.

Die Gewinnspielteilnehmer können das jeweilige Türchen öffnen und sich eintragen, um zu gewinnen. Haushaltsfee ermittelt den Gewinner unter allen Teilnehmern per Zufallsgenerator am darauffolgenden Morgen und benachrichtigt ihn per E-Mail.

199 Euro

= eines von 14 Türchen des Osterkalenders, 15 % Rabatt bei 2 Buchungen, 25 % Rabatt ab 3 Buchungen

Frühbucheraktion bis 31.08.2024:

- Plus kostenlos 1 Logo im Kasten "Kaufberatung" in einem passenden Blogbeitrag (Wert = 100 Euro, hier als Bonus ohne Berechnung dazu!). Beispiel [Mein schöner Garten Shop Logo](#) hier...

Termine und Verfügbarkeit

- [Bitte hier prüfen...](#)

Assets und Spezifikationen

Der Kunde liefert an Haushaltsfee:

- **Link-URL** des Produktes
- Logo, Produktname und Produktbild übernehmen wir von dort
- **Gutscheincode 1** (100 % für Gewinner), alternativ können wir die Anschrift des Gewinners für den Versand des Gewinns übermitteln
- **Gutscheincode 2** (z. B. 10 % für alle, die nicht gewonnen haben), Ablaufdatum, eventuell Einschränkungen

Ablauf

1. **Freies Türchen wählen**
2. **Buchungsanfrage senden...**
3. **Buchungsbestätigung** und **Rechnung** erhalten
4. Rechnung bezahlen
5. **Anlieferung** der Assets bis 02.04.2025

